			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 03	**Mes: 12**	**Año: 2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Económico y Competitividad**

Objetivo (s):

Desarrollar una sólida estrategia de marketing en redes sociales que maximice el alcance, la participación y las tasas de conversión en varias plataformas (Reels, Stories, Carruseles, etc.) mediante el taller Insta-marketing, tiktok y estrategias para incrementar ventas y posicionar la marca en redes sociales.

Conclusión(es):

Aumentar el alcance orgánico y la participación en las plataformas de redes sociales.

Compromisos:

Descripción	**Responsable Cargo**	**Fecha de cumplimiento**			**Fecha de Verificación**			**SEGUIMIENTO A COMPROMISOS**
		D	**M**	**A**	**D**	**M**	**A**	

• Estrategia de contenidos: Se propone una combinación de tipos de contenidos (creativos, informativos, educativos, de entretenimiento, motivacionales) buscando un enfoque equilibrado entre las ventas directas e indirectas. Se enfatiza el uso del storytelling y una esencia de marca bien definida. • Marketing de influencia: el aprovechamiento del marketing de influencia y el contenido generado por el usuario (CGU) se destaca como un componente clave. • Tácticas específicas de la plataforma: se mencionan tácticas específicas para Reels (seguidos de carruseles para aumentar la conversión) e Historias. • Métricas e indicadores clave de rendimiento: se definen métricas claras y mensurables para realizar un seguimiento del rendimiento, incluido el alcance, las visualizaciones (Reels e Historias), las visitas al perfil y la interacción. Se establecen objetivos específicos (por ejemplo, un alcance del 5 % en 48 horas) que se comparan con el número de seguidores.	Santiago Sánchez	03	12	2024	03	12	2024	La capacitación se desarrollo tal como estaba programada, no se presentan hallazgos.

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)



Santiago Sánchez Suarez
Gerente general
C.C. 1.088.339.297